



I LOVE RIO SUMÁRIO EXECUTIVO

Um portal socialmente responsável, visando a valorizar a imagem e a cultura do Rio de Janeiro e a facilitar o turismo, os negócios e o intercâmbio cultural por meio de informações significativas e qualificadas, em escala global.

INTRODUÇÃO

Apresentado em inglês para atingir um público mais amplo, o objetivo do I LOVE RIO é **promover, melhorar e divulgar globalmente a imagem da Cidade e do Estado do Rio de Janeiro.**

Como um portal de internet de classe mundial sem paralelo, I LOVE RIO conta com mais de 25.000 páginas de conteúdo original que comemoram a história, cultura e beleza da cidade e estado do Rio de Janeiro, Brasil.

SÍMBOLO 'I LOVE RIO'

'**EU AMO RIO**' é parte integrante da cultura carioca, então a frase em inglês '**I LOVE RIO**' foi escolhida como **marca e símbolo do projeto** e traduzida em **70 idiomas**, assim divulgando internacionalmente uma mensagem de **amor e orgulho brasileiros pelo Rio de Janeiro.**

IMPACTO ECONÔMICO

I LOVE RIO divulga lugares e eventos pouco conhecidos, podendo resultar em uma extensão da permanência no Rio de Janeiro de até 12% dos turistas para uma média de 1 ou 2 dias a mais, **gerando uma renda adicional para os negócios e a economia do Estado** entre 120.000.000 e 240.000.000 reais por ano, baseado em estatísticas oficiais.

PORTFÓLIO

I LOVE RIO inclui um **portfólio de livros e produtos, e o portal ILOVERIO**, direcionados tanto para os leitores estrangeiros, quanto para os usuários brasileiros. Cada produto do portfólio I LOVE RIO usa uma estratégia diferente para promover a imagem e a cultura do Rio de Janeiro.

MARCAS & DESENVOLVIMENTO COMERCIAL

I LOVE RIO transformou a frase em um símbolo e em **uma marca que pode ser licenciada por qualquer fabricante** em qualquer categoria de produto.

A essencialmente nenhum custo, a marca I LOVE RIO permite que pequenas e grandes empresas aproveitem novos mercados, aumentem suas vendas e contribuam para **uma economia mais saudável da cidade e do estado**.

A marca I LOVE RIO transforma qualquer produto em souvenir.

VISÃO GERAL

Definido pela mídia como **“a primeira cidade reconstruída on-line”** e **“a primeira enciclopédia virtual do Rio de Janeiro,”** I LOVE RIO é um projeto de porte internacional, fruto de anos de trabalho concebido para mostrar a **Cidade e o Estado do Rio de Janeiro** em **perspectivas históricas, turísticas e culturais únicas** como nunca feito antes, em nenhuma região do mundo.

O MAIOR SITE DO MUNDO PARA UMA CIDADE

Com cerca de **25.000 páginas de conteúdo em inglês**, milhares de fotos e centenas de milhares de links internos e externos, I LOVE RIO oferece uma **nova interpretação** turística-cultural, além de apresentar informações úteis para visitantes e usuários.

O portal foi concebido para mostrar como cada característica do Rio de Janeiro chegou a se desenvolver, **proporcionando uma explicação de como vários lugares do Rio de Janeiro afetam a vida, as tradições e as produções artístico-culturais cariocas e fluminenses**.

I LOVE RIO divulga projetos e iniciativas relacionadas com a **conservação da natureza, a preservação do meio ambiente em seus aspectos físicos e culturais, e sua harmonização com o desenvolvimento regional**, além de providenciar **links diretos** para os vários institutos responsáveis por estas atividades.

O trabalho enfatiza amplamente o respeito pela natureza e o **turismo sustentável**, valorizando a importância da proteção ambiental nas iniciativas públicas e privadas.

ÂMBITO

Parte do I LOVE RIO, portal e revistas, é dedicada a **16 cidades do estado do Rio de Janeiro**. Para cada uma destas cidades, **ênfatiza-se a história, a natureza, os eventos culturais, mais a gastronomia e as opções de hospedagem e** negócios, objetivando aumentar o interesse de turistas e empresários internacionais por todo o Estado do Rio de Janeiro, além da Capital.

DIVULGAÇÃO

A estratégia da I LOVE RIO inclui parcerias e o uso de domínios de alta visibilidade, tais como www.cidademaravilhosa.com e um conjunto de websites complementares.

SITES INTERNACIONAIS

Para estabelecer uma presença internacional, **70 sites complementares resumidos e separados foram publicados em 70 idiomas diferentes**.

Cada site oferece uma visão geral introdutória abrangente do turismo, da cultura, e da economia do Rio de Janeiro, e todos levam os visitantes de volta para o portal principal de 25.000 páginas.

IRMANDADE RIO DE JANEIRO - BOSTON

I Love Rio atualmente está promovendo e mediando uma irmandade entre o Rio de Janeiro e Boston, estabelecendo uma **plataforma para o importante comércio bilateral** e, não menos importante, destacando globalmente a centralidade e o significado do Rio de Janeiro como pólo cultural e lar de oportunidades de investimentos promissores.

MÍDIA

I LOVE RIO apareceu na **mídia brasileira e global**, incluindo CNN, Yahoo Finance, Globo, Folha de S.Paulo, Veja, Rio Economia, CBN, ABC7, FOX19, RTBF, NIEWSNL, SBS e muitos outros, em cada um recebendo cobertura positiva e refletindo positivamente a cidade como um todo.

Uma foto da noite da inauguração apareceu na mídia internacional, juntamente com vários presidentes e chefes de governos, e na Times Square em New York.

APOIADORES OFICIAIS

I LOVE RIO já ganhou e garantiu o apoio institucional e governamental de mais de 40 entidades brasileiras nos níveis municipal, estadual e federal, fazendo do portal uma plataforma multi-lingual institucionalmente apoiada, mas de propriedade privada, independente, e com um alcance global extraordinário.

I LOVE RIO já conta com o **suporte oficial** da TurisRio SETUR-RJ, Embratur, Riotur, Niterói Empresa de Lazer e Turismo NELTUR, Secretaria Municipal da Cultura SMC-RJ, SMC-RJ RioFilme, Liga Independente das Escolas de Samba do Grupo Especial do Rio de Janeiro - LIESA, Secretaria Municipal de Meio Ambiente - SMAC-RJ, Instituto Estadual do Ambiente - INEA, Secretaria do Estado do Esporte Lazer e Juventude - RJ, Secretaria Municipal de Esportes e Lazer - SMEL-RJ, Associação Brasileira de Hotéis Rio de Janeiro, Associação de Cama & Café e Albergues do Estado do Rio de Janeiro - ACCA-RJ, Sindicato dos Guias de Turismo do Rio de Janeiro - SINDGTUR, Sindicato das Agências de Turismo do Estado do Rio de Janeiro - SINDETUR, Associação Brasileira de Agências de Viagens do RJ - ABAV/RJ, Parque Nacional da Tijuca, Rio de Janeiro Convention & Visitors Bureau, Federação de Convention & Visitors Bureaux do Estado do Rio de Janeiro, Petrópolis Convention & Visitors Bureau, Cabo Frio Convention & Visitors Bureau, Nova Friburgo Convention & Visitors Bureau, Teresópolis Convention & Visitors Bureau, Angra dos Reis Convention & Visitors Bureau, Búzios Convention & Visitors Bureau, Macaé Convention & Visitors Bureau, Prefeitura de Niterói - NELTUR, Prefeitura de Maricá, Prefeitura de Nova Friburgo, Prefeitura de Arraial do Cabo, Prefeitura de Cachoeiras de Macacu, Prefeitura de Miguel Pereira, Prefeitura de Angra dos Reis, Prefeitura de Saquarema, Prefeitura de Cabo Frio, Prefeitura de Rio das Ostras, Prefeitura de Paraty, Prefeitura de Armação dos Búzios (Secretaria de Turismo, Cultura e Patrimônio Histórico), Prefeitura de Petrópolis (Fundação de Cultura e Turismo de Petrópolis), Secretaria Municipal de Turismo / Prefeitura Municipal de Teresópolis-RJ, Prefeitura de Macaé, e Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Estado do Rio de Janeiro - Sebrae/RJ.



LOGOS INTERNACIONAIS:

EUAMO
RIO.com

JEGELSKER
RIO.com

IOAMO
RIO.com

RIO
MAITEDUT.com

ЯЛЮБЛЮ
РНО.com

アイラブ
RIO.com

ÉGELSKA
RIO.com

ΣΑΓΑΠΩ
PIO.com

БИРИО
ХАНПТАН.com

MONIFE
RIO.com

JAGÄLSKAR
RIO.com

GLADI
RIO.com

YOAMO
RIO.com

JAVOLIM
RIO.com

আমি ভালবাসি
রিও.com

MINÄRAKASTAN
RIO.com

მეძივჯარბს
რომ.com

ÉNSZERET
RIO.com

KUVHLUB
RIO.com

ESMILU
RIO.com

KOCHAM
RIO.com

මම ඊටෙය්
අදරයි.com

EGOAMO
RIO.com

TËDUA
RIO.com

J'AIME
RIO.com

我愛
里约.com

IKHOUVAN
RIO.com

EUAMO
RIO.com

MWENRENMEN
RIO.com

GIHIGUGMAKO
RIO.com

사랑해요
RIO.com

JACAKAM
RIO.com

मैं रियो
प्यार करता हूँ.com

NGIYAKUTHANDA
RIO.com

ຂ້າພະເຈົ້າ
ກິໂອ.com

MILUJU
RIO.com

アイラブ
リオ.com

我愛
里约.com

EKISLIEFVIR
RIO.com

நான் ரியோ
காதலிக்கிறேன்.com

ALOHA WAU
RIO.com

ԵՍԱԻՐՈՒՄԵՍ
Ռ-հՈ.com

ЯЛЮБЛЮ
РНО.com

ကျိက်တယ်။
ရီယို.com

AKUSAYANG
RIO.com

EUIUBESC
RIO.com

TÔIYÊU
RIO.com

ЯКОХАЮ
РНО.com

I LOVE
RIO.com

ICHLIEBE
RIO.com

MIAMAS
RIO.com

MA ARMASTAN
RIO.com

SAYASAYANG
RIO.com

IS BREÁLIOM
RIO.com

사랑해요
리오.com

INHOBBOK
RIO.com

MILUJEM
RIO.com

NAKUPENDA
RIO.com

ЯКОХАЮ
РНО.com

IRIO
AŞK.com

