

Pesquisa com **visitantes domésticos e internacionais** dos Jogos Rio 2016

Resultados Preliminares

Metodologia



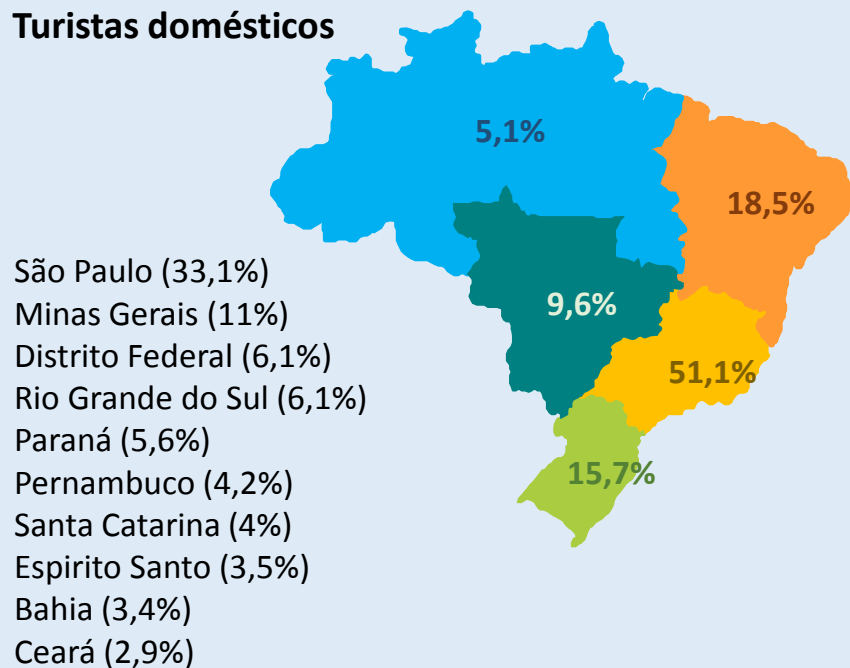
	Pesquisa doméstica	Pesquisa internacional
Público-alvo	Turistas domésticos em viagem ao Rio de Janeiro, durante os Jogos Olímpicos	Turistas internacionais ao término da viagem
Período da coleta	03/08/16 a 16/08/16*	06/08/16 a 16/08/16*
Número de entrevistas	4.150 (83% da amostra final)	1.262 (38% da amostra final)
Locais da pesquisa	Arenas esportivas e Boulevard Olímpico	Aeroportos Internacionais do RJ e SP e fronteiras terrestres de Foz do Iguaçu, Uruguaiana e São Borja**

*os dados são preliminares

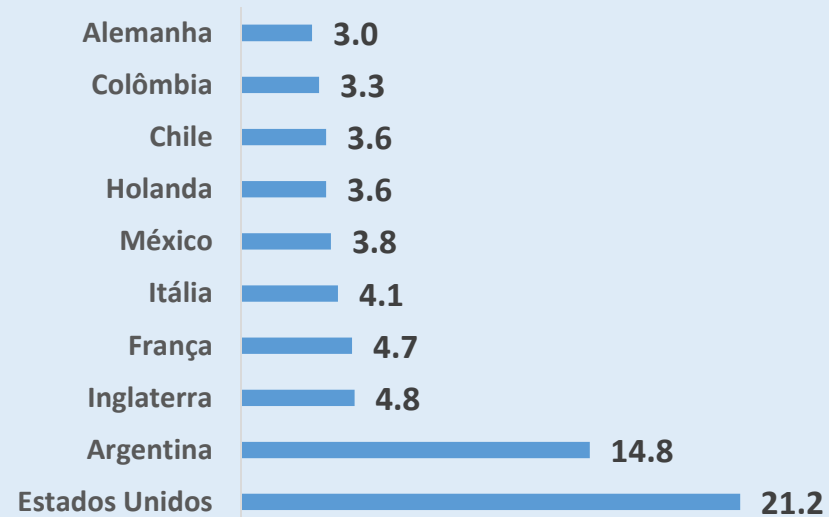
**a pesquisa em fronteiras será realizada entre 20 e 22 de agosto

Residência

Turistas domésticos



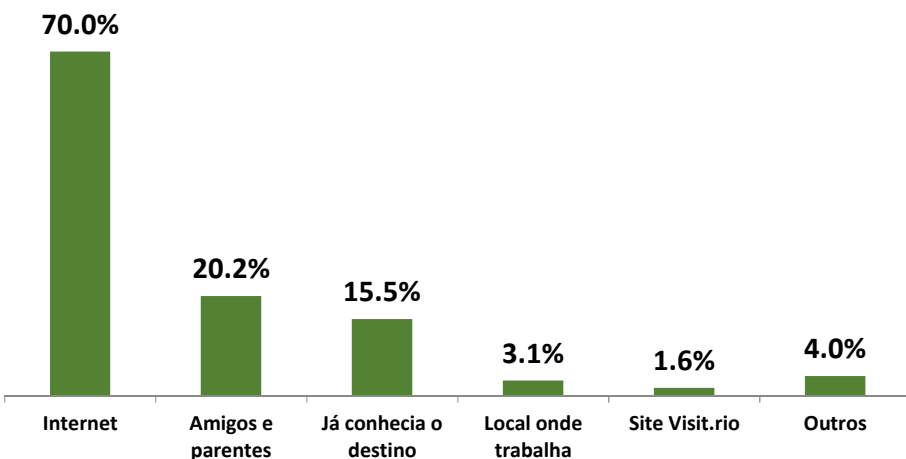
Turistas internacionais



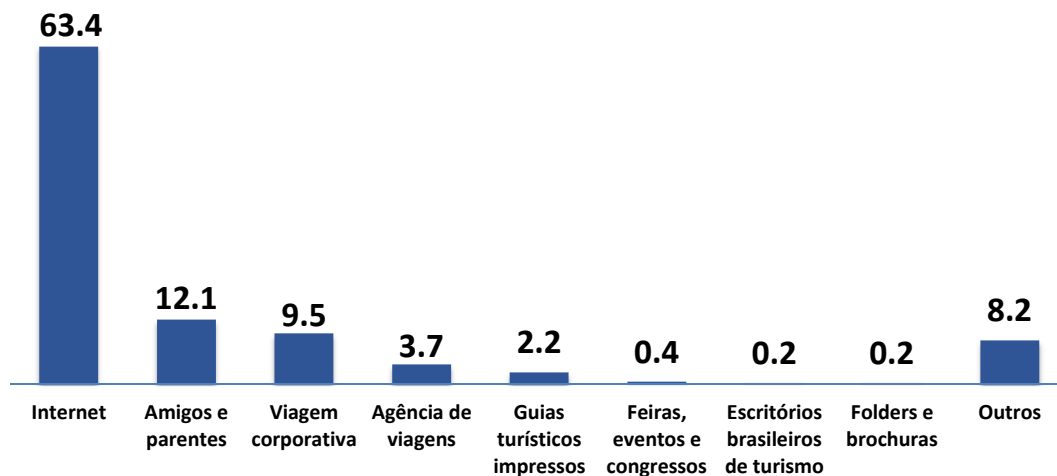
Fontes de informação para organização da viagem



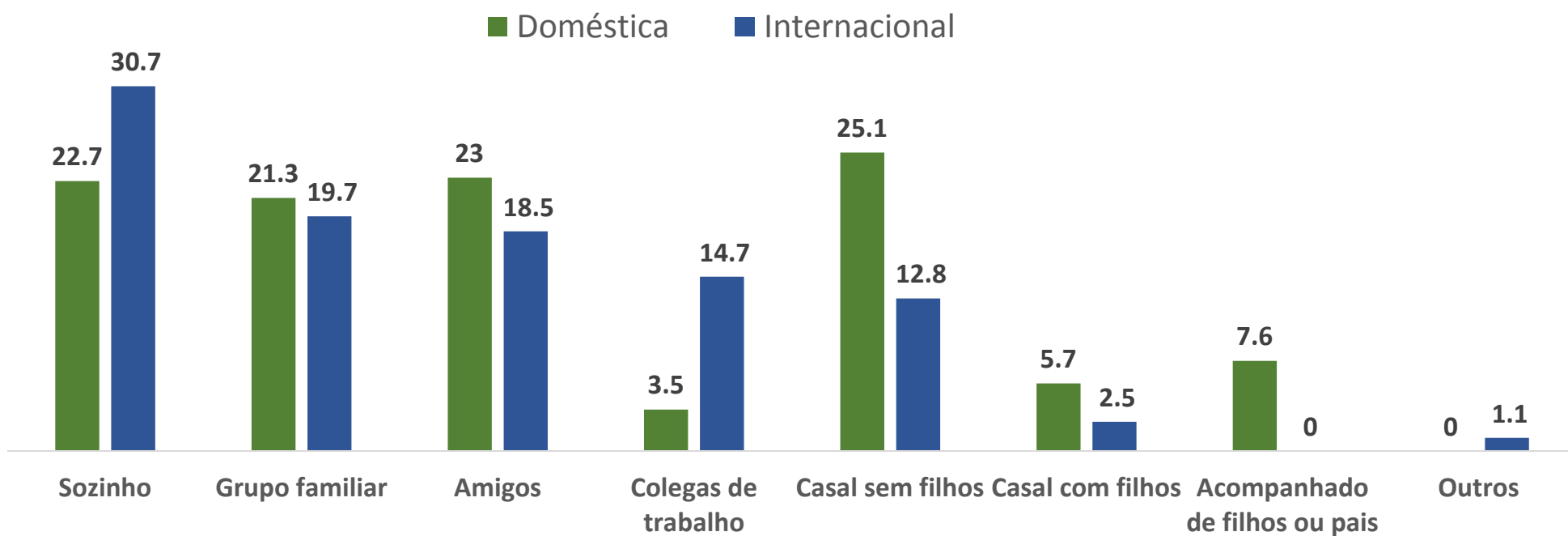
Pesquisa Doméstica



Pesquisa Internacional



Composição do grupo de viagem

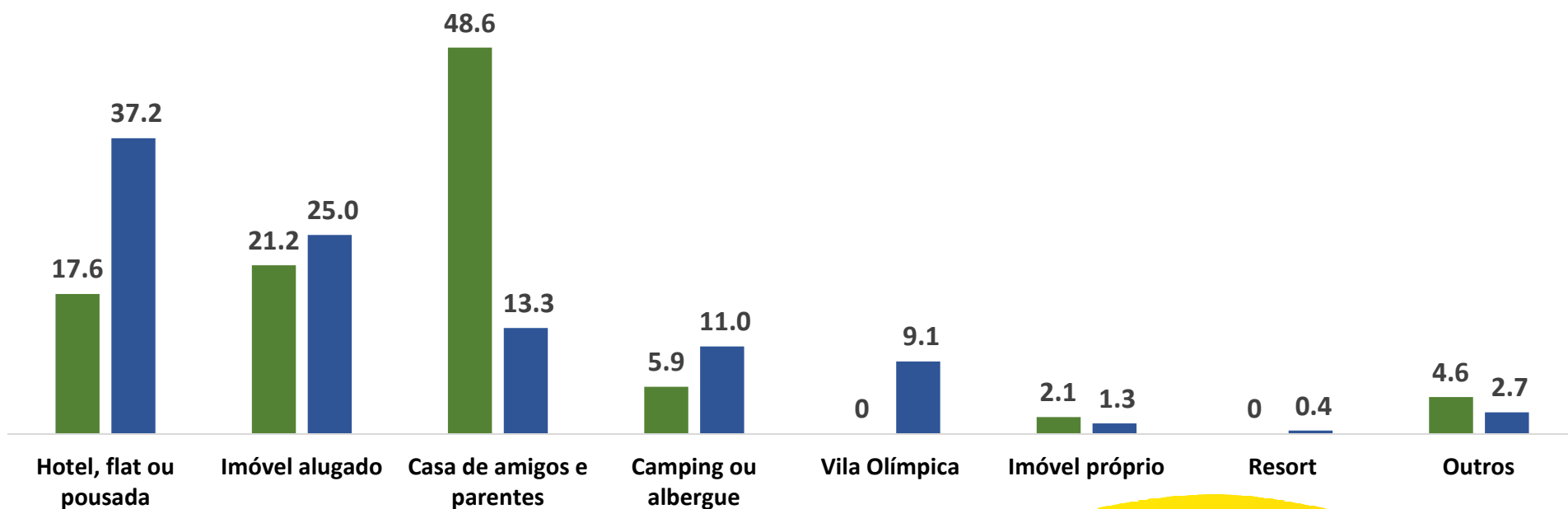


Meios de hospedagem

RIO
MEDIA
CENTER

■ Doméstica

■ Internacional



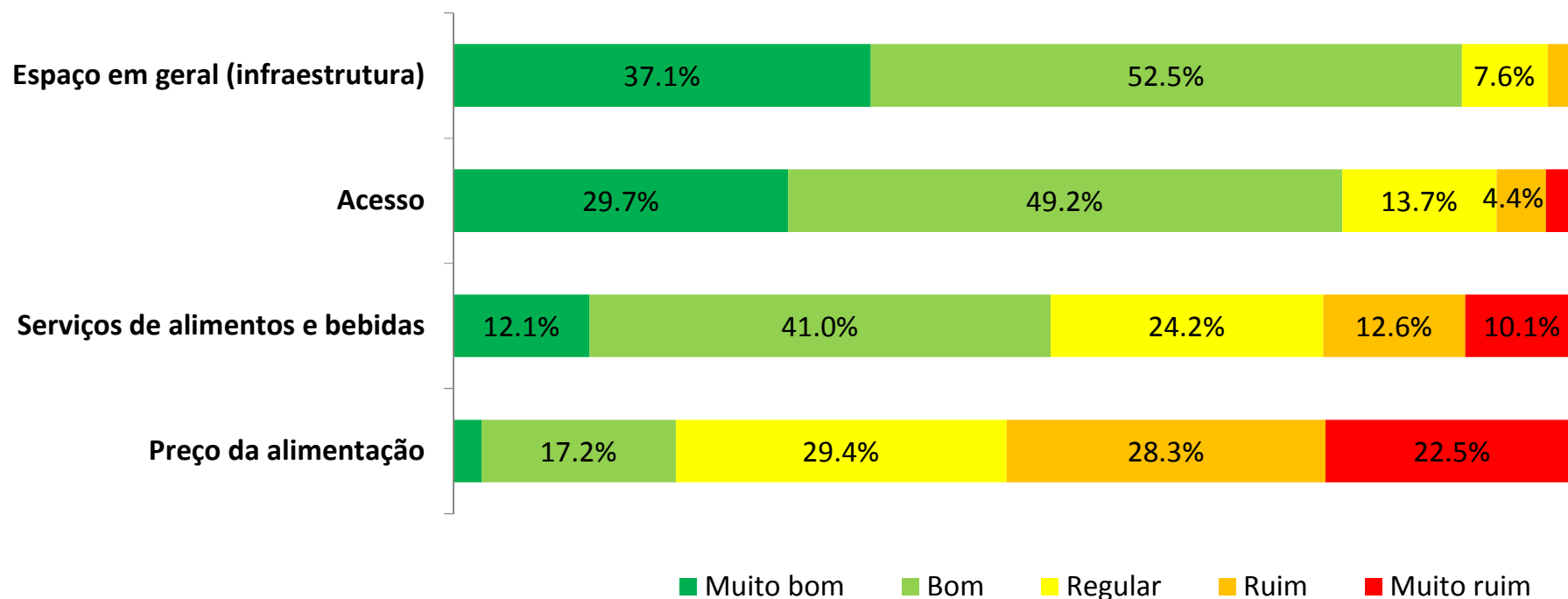
MINISTÉRIO DO
TURISMO



AVALIAÇÕES VISITANTES DOMÉSTICOS

Avaliação dos locais de competição

RIO
MEDIA
CENTER



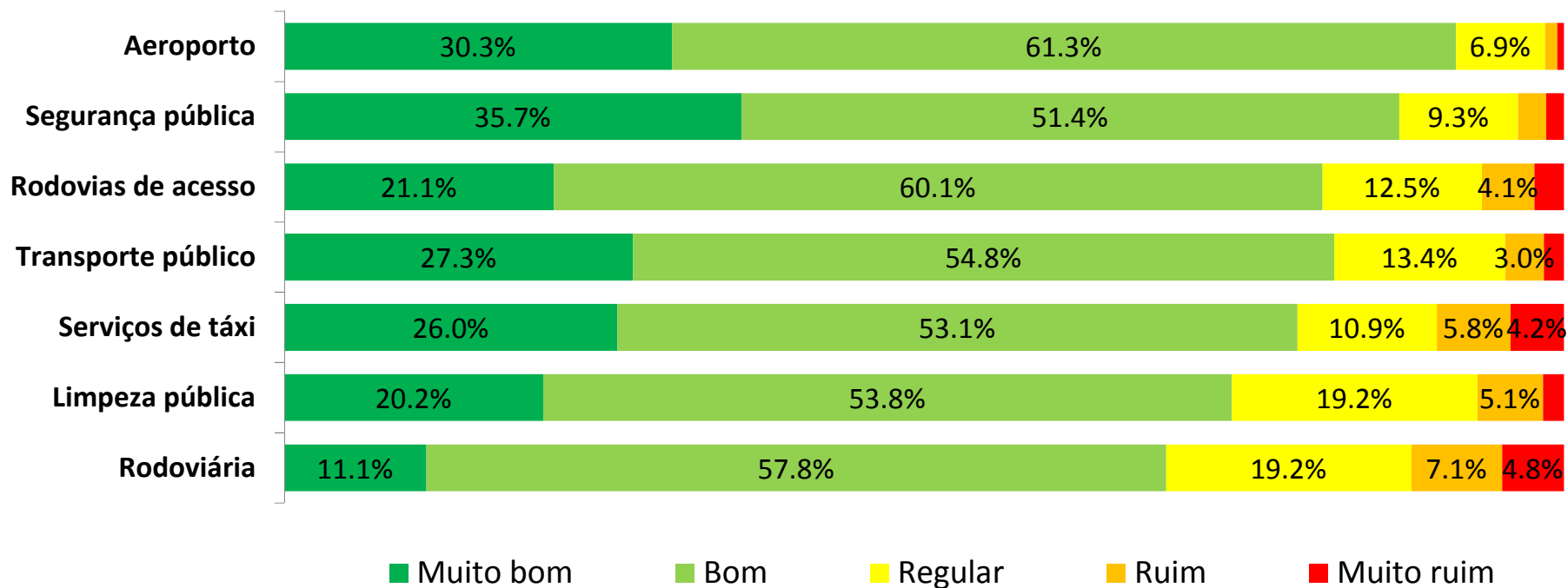
Pergunta: Como o(a) sr(a) avalia os itens relacionados aos locais das competições?

Obs: Frequência menores que 3,0% estão suprimidas, para facilitar a leitura do gráfico.

MINISTÉRIO DO
TURISMO



Avaliação da cidade do Rio de Janeiro

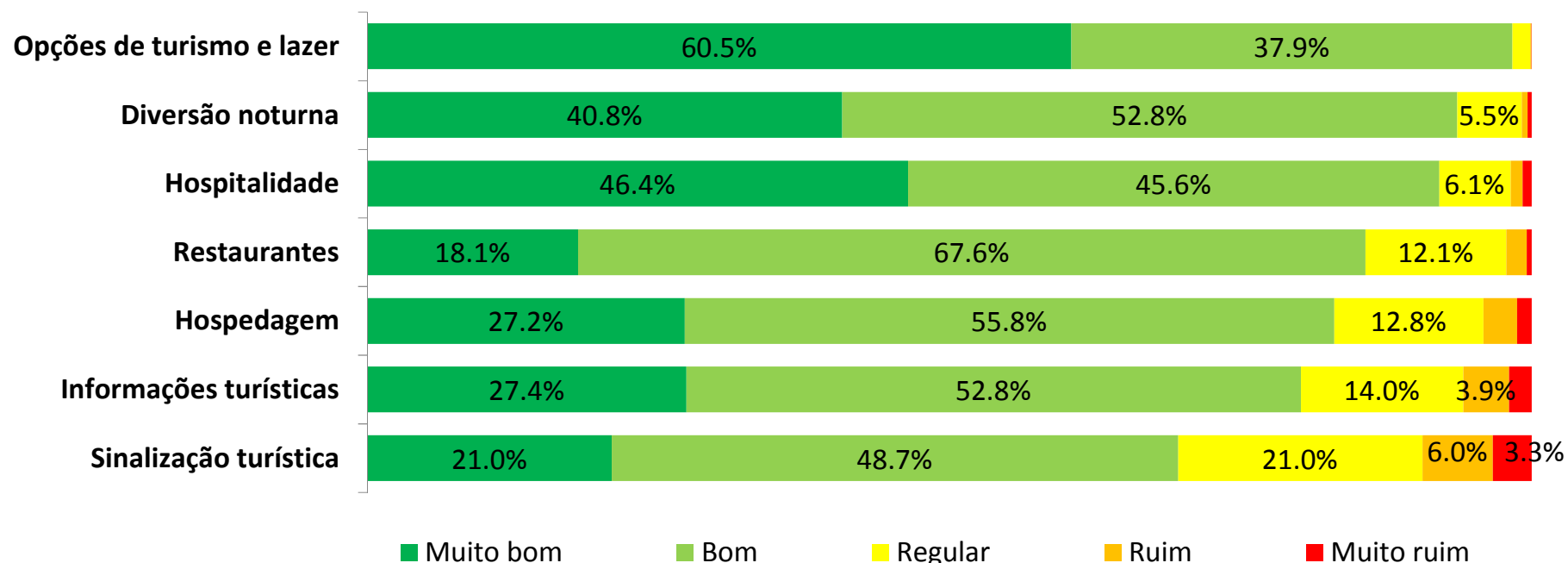


Pergunta: Agora como o(a) sr(a) avalia a infraestrutura da cidade?

Obs: Frequência menores que 3,0% estão suprimidas, para facilitar a leitura do gráfico.

Avaliação da infraestrutura turística

RIO
MEDIA
CENTER



Pergunta: Agora como o(a) sr(a) avalia a infraestrutura da cidade?

Obs: Frequência menores que 3,0% estão suprimidas, para facilitar a leitura do gráfico.

AVALIAÇÕES VISITANTES INTERNACIONAIS

Avaliação positiva sobre o município em que permaneceu mais tempo

RIO
MEDIA
CENTER

Infraestrutura



Avaliação positiva sobre o município em que permaneceu mais tempo



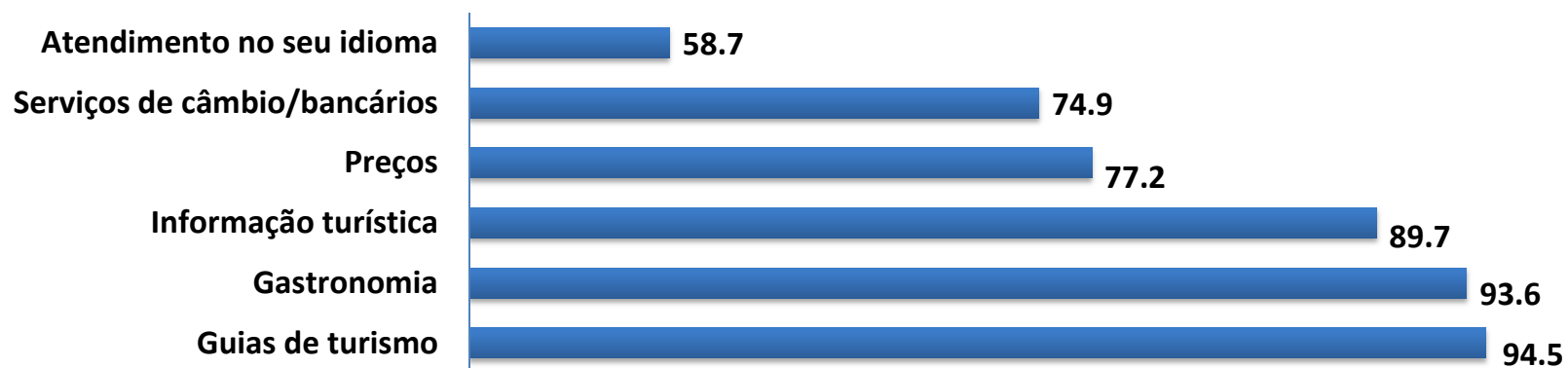
Infraestrutura turística



Avaliação positiva sobre o município em que permaneceu mais tempo

RIO
MEDIA
CENTER

Serviços turísticos



MINISTÉRIO DO
TURISMO



Avaliação positiva sobre o município em que permaneceu mais tempo

RIO
MEDIA
CENTER

Preços



MINISTÉRIO DO
TURISMO



Avaliação positiva sobre os Jogos Rio 2016

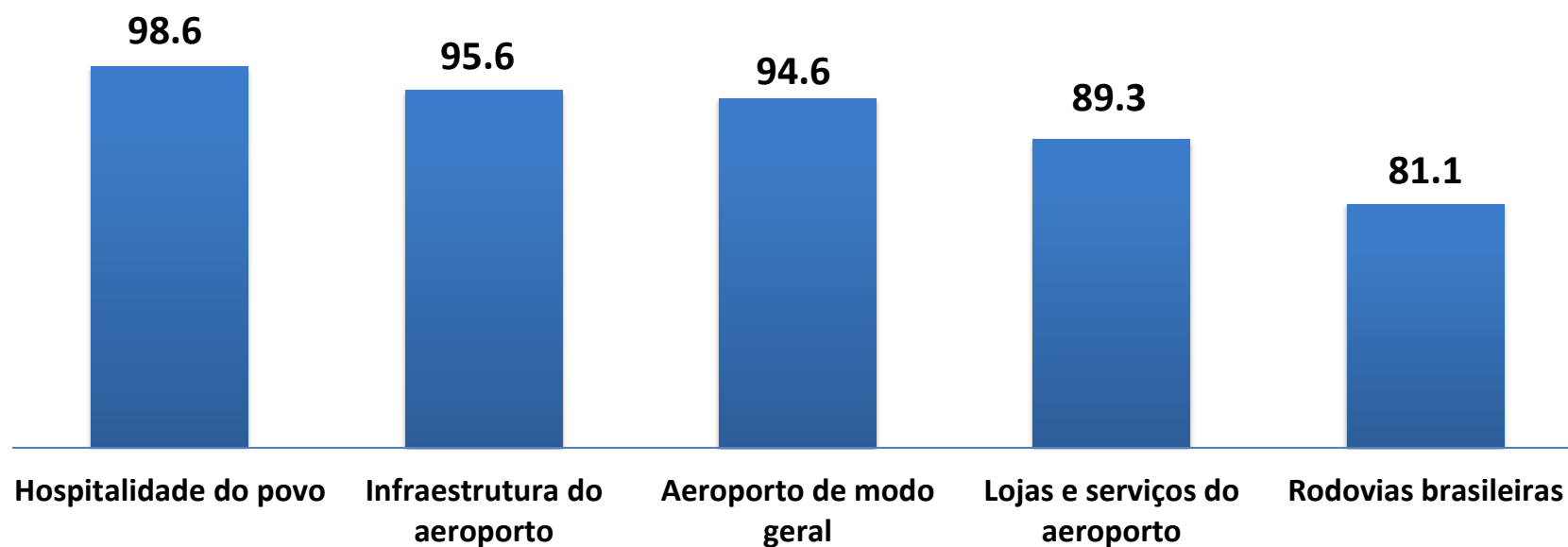
RIO
MEDIA
CENTER



MINISTÉRIO DO
TURISMO



A **hospitalidade** foi o item mais bem avaliado pelos turistas internacionais em viagem ao Brasil

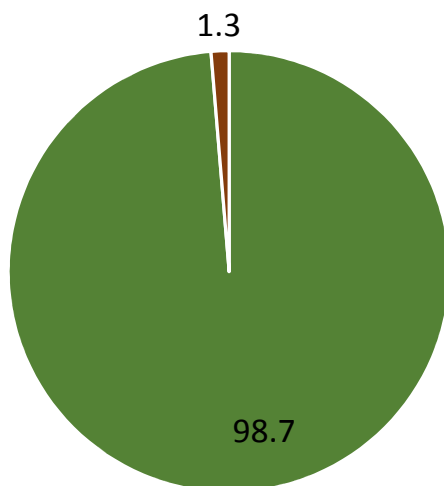


AVALIAÇÃO GERAL DA VIAGEM

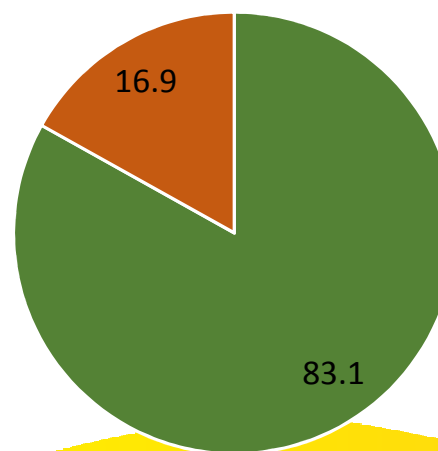
Avaliação da viagem

A avaliação de viagem, tanto dos turistas doméstico quanto dos visitantes internacionais, é muito positiva. **98,7% dos brasileiros afirmam que a visita a cidade atendeu ou superou suas expectativas. A mesma avaliação foi feita por 83,1% dos visitantes internacionais;**

Pesquisa **Doméstica**



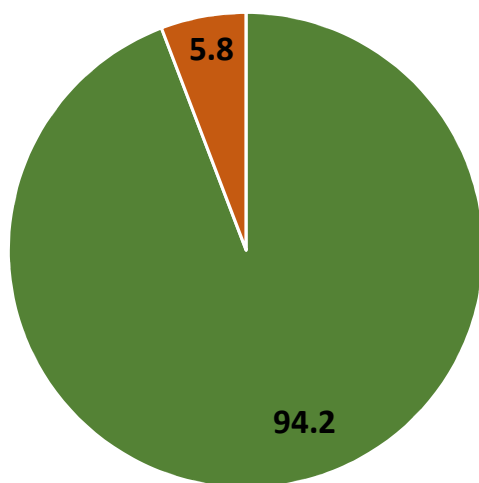
Pesquisa **Internacional**



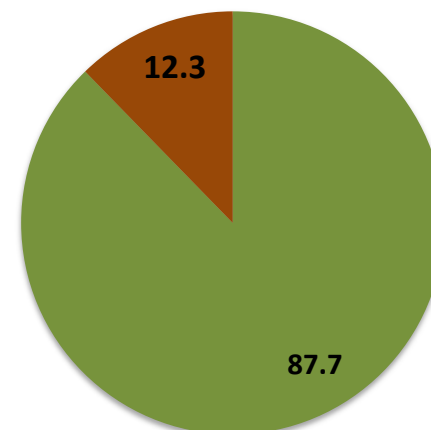
Intenção de retorno

A intenção de retorno ao Rio de Janeiro/Brasil também é muito positiva. **94,2% dos brasileiros pretendem voltar a cidade** e **87,7% dos visitantes internacionais também declararam ter vontade de retornar ao Brasil**

Pesquisa Doméstica



Pesquisa Internacional



PERFIL DOS VISITANTES

Visitantes domésticos

Média de idade: 37,6 anos

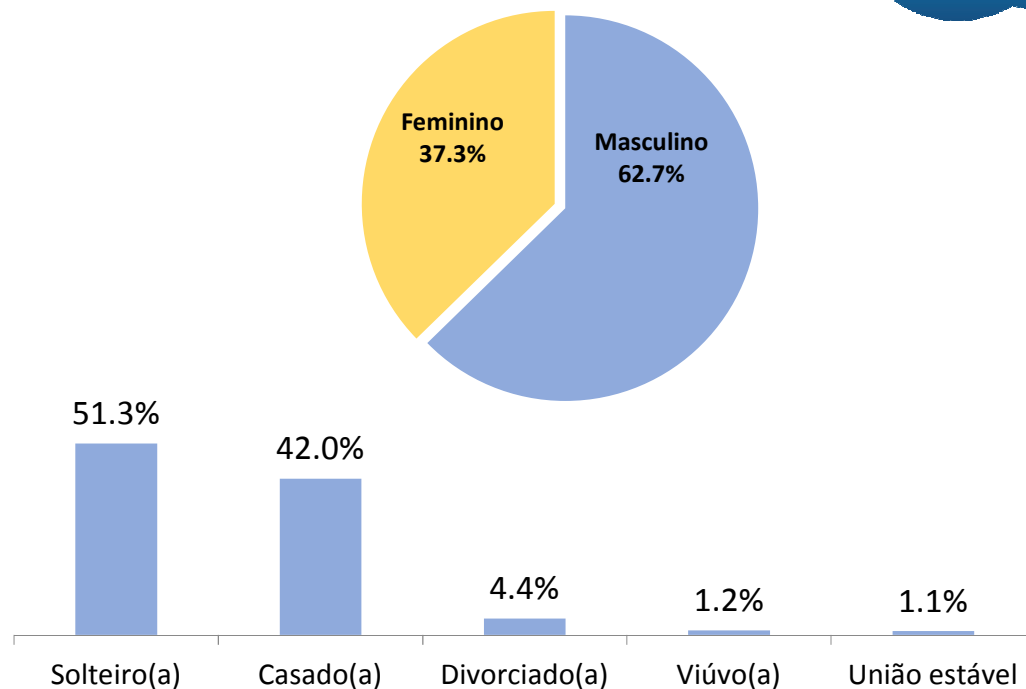
74,6% tem nível superior ou pós-graduação

80,7% têm renda bruta acima de R\$ 1.760,01

Tempo de permanência no Rio: 10,3 dias

Gasto médio por dia: R\$ 337,91

96,3% nunca participaram de uma Olimpíada



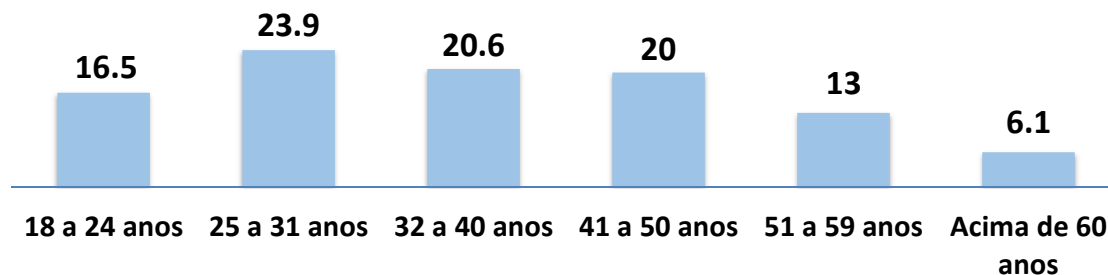
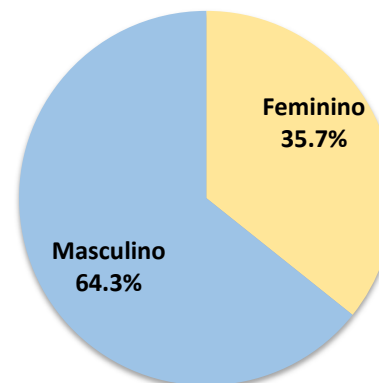
Visitantes internacionais

56,5% visitaram o Brasil pela primeira vez

Renda média mensal: US\$ 3.581,00

Tempo de permanência no Brasil: 11,7 dias

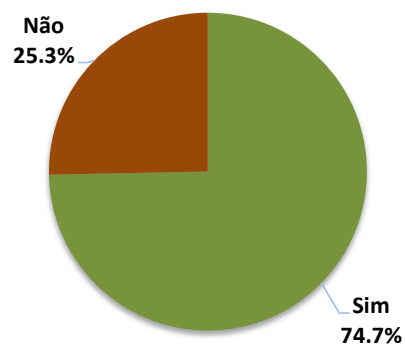
Gasto médio por dia: US\$ 103,72



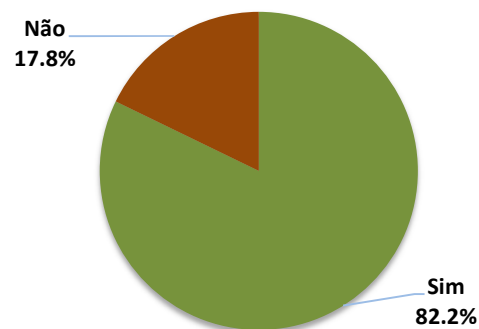
Visitantes internacionais – vistos de turistas

O Ministério do Turismo, em parceria com os ministérios da Justiça e Relações Exteriores, editou portaria de isenção de vistos de turismo a visitantes dos **Estados Unidos, Canadá, Austrália ou Japão**. A medida teve início em 1º de junho de 2016 e vale até 18 de setembro deste ano.

Utilizou dispensa do visto



Dispensa do visto facilitaria o retorno





www.riomediacenter.com.br